LE SECTEUR D’ACTIVITÉ ET  
LA CONCURRENCE

|  |
| --- |
| Quels sont les **trois** **secteurs** **économiques**? Donnez des exemples pour chacun. |
| Ce sont les secteurs primaires, secondaires et tertiaires.  Secteur primaire: Collecte et exploitation des ressources naturelles (mines, éoliennes, certains aliments, ...)  Secteur secondaire: Les industries de transformation des matières premières (usine de meuble, usine automobile, scierie, raffinage du pétrole, ...)  Secteur tertiaire: Les industries de services (assurances, administration, conseil, ...) |

|  |
| --- |
| Le **code** **SCIAN**, c’est quoi exactement? Quelles informations peut-on trouver avec le code SCIAN? |
| C’est le Système de Classification des Industries de l’Amérique du Nord.  La structure du SCIAN est hiérarchique. Elle comprend cinq niveaux. Niveau 1 : secteurs (codes à deux chiffres) Niveau 2 : sous-secteurs (codes à trois chiffres) Niveau 3 : groupes (codes à quatre chiffres) Niveau 4 : classes (codes à cinq chiffres) Niveau 5 : classes canadiennes (codes à six chiffres)  Le SCIAN a été conçu à des fins statistiques. |

|  |
| --- |
| Quels éléments de la concurrence doivent être évalués? |
| Les forces et faiblesses  Leurs objectifs (qu’est-ce que l’entreprise essaie de devenir?)  Quelle est leur stratégie marketing?  Ont-ils beaucoup de succès?  Quel marché visent-ils?  Sur quels segments de client se concentrent-ils?  Sont-ils en croissance?  Les prix  Le chiffre d’affaires  Stratégies de communications  L’emplacement  Les heures d’ouvertures  Leurs produits et leurs services |

|  |
| --- |
| Qu’est-ce que la **concurrence** **directe - indirecte - substitut**? Donnez des exemples pour chacune? |
| Concurrence directe: Ils offrent les même produits et services que vous aux mêmes clients sur le même territoire.  Concurrence indirecte: Ils offrent des produits légèrement différents ou ciblent une autre clientèle.  Concurrent de substitution: Ils offrent des produits différents des vôtres aux mêmes clients.  Entreprises comparables: Entreprises qui offrent exactement la même chose que vous, mais sur un autre territoire.  Air Canada  Concurrents directs: Air Transat et autres compagnies aériennes  Concurrents indirects: Autres systèmes de transport  Substitut: Jeux vidéo pour Netflix ou fleuriste vs chocolatier |